

ALLAM ALI

“ Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit. ”

CHARGÉ DE PROJET | MARKETING | COMMUNICATION | DIGITALISATION | IA

+33 6 58 49 55 87

Ile de France

allam-ali.fr

allam.ali.work@gmail.com

Permis B

ali-allam-568175129/

PROFIL

Chargé de projet digital et communication avec 3 ans d'expérience, spécialisé en SEO, création de contenu et marketing digital. J'ai contribué à faire croître les communautés de +30 à +40% d'abonnés sur les réseaux sociaux, et je pilote depuis 2024 mon agence web Webutin (sites WordPress, SEO, automatisation IA). Je suis à la recherche d'un poste où allier stratégie digitale, communication, et gestion de projet.

COMPÉTENCES

SEO / SEA

Organisation éditoriale

Montage Photo / Vidéo / IA

Anglais professionnel

Création contenu

Gestion d'événements

Google Ads / Meta Ads

Data analyse / Reporting KPI

Gestion de budget

Onboarding partenaires

Marketing Automation

OUTILS

Photoshop / Première Pro / Capcut

Suite Office 365

Semrush / Ahrefs / Screamingfrog

Wordpress / Shopify / Webflow

Brevo, Sarbacane

Google Analytics 4 (GA4)

HubSpot

Make / N8N (Automatisation)

Réseaux sociaux

CENTRES D'INTÉRÊTS

Intelligence artificielle

Entrepreneuriat Digital

Lecture Mangas

Football

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

AUTO-ENTREPRENEUR DIGITAL

2025 / 2026

PARIS

- Gérant du site : <https://webutin.com>
- Création de sites web** | OVH / Hostinger / Wordpress
- Publicité ciblée via Meta** (Facebook / Instagram) pour générer des prospects
- Optimisation SEO / référencement naturel** (maillage interne & netlinking)
- Analyse des métriques sur les concurrents via Ahrefs (Keywords, trafic ...)
- Création de contenu digital** (montage vidéo et photo) à destination des réseaux sociaux (Tiktok, Instagram et Youtube) pour une agence avec des clients basés en Suisse (Pegasus solution, Violence limitantes...).

RESPONSABLE COMM. | OLYS ENGINEERING

2024 / 2025

LA GARENNE-COLOMBES 92

- Engagement et fidélisation des parties prenantes** : animation de la relation avec collaborateurs et partenaires externes via newsletters mensuelles, avec une croissance de +35% d'abonnés LinkedIn en 9 mois.
- Collecte et gestion des feedbacks** : interface régulière entre managers, prestataires et salariés pour recueillir les retours, identifier les points de friction et ajuster les actions en conséquence.
- Onboarding et accompagnement** : conception et déploiement d'un intranet collaboratif, guidant les équipes internes dans la prise en main d'un nouvel outil digital, de la maquette jusqu'au lancement.
- Gestion de projet** : coordination complète de la vitrine Olys Engineering sur Welcome to the Jungle rédaction de 20 scripts, supervision de 9 interviews collaborateurs, gestion du tournage de A à Z.
- Suivi opérationnel** : achat et gestion d'un budget matériel pour 1500+ unités, avec suivi rigoureux des commandes et des délais.

RESPONSABLE COMM. | LEVEL ADDICT

2023 / 2024

ECQUEVILLY 78

- Gestion de la communication sur Instagram, Facebook et YouTube : **+50% d'abonnés en 6 mois**, 3 posts par semaine.
- Campagnes Facebook Ads et Google Ads.
- Création de contenu : **10 vidéos YouTube**, articles de blog et visuels.
- Optimisation du SEO et du positionnement sur Google.
- Optimisation du parcours client complet.
- Mise à jour de 100+ fiches produits avec intégration de mots-clés.

FORMATIONS

MASTÈRE 2 | MANAGER OPERAT. D'ACTIVITÉS

2023 / 2025

ASCENCIA BUSSINESS SCHOOL- LA DÉFENSE 92 | ACQUIS ✓

- Maîtrise du marketing digital, publicité en ligne, médias sociaux et référencement avancé.
- Gestion de projets / Digitalisation / Management.
- Analyse des tendances du marché, développement de la visibilité en ligne, et établissement de campagnes d'acquisition efficaces.

BACHELOR | ADMIN. SYSTÈMES ET RÉSEAUX

2021 / 2022

SUP DE VINCI - LA DÉFENSE 92 | ACQUIS AVEC MENTION ✓